

## 昨年度の道認定機能性食品

# 売上高25倍26億円

道は、健康食品に独自の「行政の審査を経て」「お墨付きを与える」「北海道食品機能性表示制度」へ

ルシード（ドウ）で、

2014年度の認定商品の売り上げ実績をまとめた。

販売済みの認定商品は前年

度より20品多い34品で、売

上高は前年度比で約2・5

倍増の26億6千万円に上っ

た。

内訳は、一般食品が10品

多い19品で、177・1%

増の23億円、サプリメント

が10品多い15品で、44・0

%増の3億6千万円。メー

カーからは認定効果につい

て「行政の審査を経て」  
ことで、大手流通企業に取  
り扱ってもらえた「売り上  
げが伸びた」などの評価  
が寄せられているという。

また、認定前と認定後が

比較できる19品の売上高

は、認定前より29・5%増

加した。中には、前年度よ

り4倍に増えた商品もあっ

たという、道食関連産業室

は「制度導入の効果が表れ

ている。さらにPRに力を

入れた」としている。

### 新たに9社13品選定

道は、健康に良い機能を

持つ商品を認定する「北海  
道食品機能性表示制度」（へ  
ルシード）の第5回認定  
商品に、9社13品を選んだ。  
認定商品と企業名は次の通  
り。

▽エッセンスオプノース

アスパラチン||レッドホー

スウェルネス▽札幌グランド

ホテル バームクーヘン オ

リゴノール入り||グランビス

タホテル&リゾート▽ごきげ

んコーヒー、やすらぎコーヒ

ー||いわい珈琲(こーひー)▽

ヘルシード||Fu||菊田食

品▽健康数の子||井原水産▽

おから乳酸菌プラスオリゴ||

感動いちば▽玉葱(ねぎ)と乳

酸菌の美食スープ||大志食品

企画▽五島軒ETAS野菜カ

レ||五島軒▽紅一点 カレ

ー風味の美養スープ、紅一点

鮭(さけ)とキャベツの美

養スープ、紅一点 サツマイ

モの美養スープ、紅一点 ト

マトの美養スープ||岩田醸造